Créer des visuels percutants et professionnels avec Canva

Gagnez en autonomie et donnez une image professionnelle à votre communication grâce à Canva. En 2 jours, vous maîtrisez l'outil et les fondamentaux du design graphique, puis vous concevez des supports cohérents avec votre identité visuelle, réutilisables et adaptés à chacun de vos canaux de diffusion. Une journée optionnelle de mise en pratique vous permet ensuite de créer vos propres supports avec un accompagnement personnalisé.

Tarif

L'ingénierie pédagogique étant faite sur mesure, le tarif sera établi en fonction des besoins de l'apprenant et figurera sur les documents contractuels tels que le devis, la convention de formation ou le contrat de formation.

Durée

2.00 jour(s), soit 14.00 heures (sur la base d'une journée de 7 heures), complétés le cas échéant d'une 3e journée optionnelle de mise en pratique, soit 3.00 jours et 21.00 heures au total.
Cette journée optionnelle, choisie lors de l'entretien découverte, est consacrée à la création des supports propres à l'activité de l'apprenant, en situation réelle et avec un accompagnement individualisé.
La durée retenue, ainsi que la période ou les dates de formation, figurent sur les documents contractuels (devis, convention ou contrat de formation).

Profils des apprenants

Public concerné :

- Entrepreneurs, indépendants, professions libérales, dirigeants et collaborateurs de TPE/PME souhaitant créer eux-mêmes des visuels professionnels pour leur communication

Prérequis :

- Aucun prérequis

Accessibilité et délais d'accès

Inscription sur demande, lors de l'appel découverte, par mail (formation@lolitaghilione.fr) ou par téléphone au 06 29 99 37 78 auprès de Lolita Ghilione. L'accès à la formation s'effectue selon le planning de l'apprenant, au plus tard 15 jours après la demande.

Accessibilité aux personnes en situation de handicap

Afin d'étudier les modes de compensation nécessaires et d'adapter au mieux la formation, merci de contacter la référente handicap, Mme Lolita Ghilione, par téléphone au 06 29 99 37 78 ou par mail à l'adresse formation@lolitaghilione.fr.

Qualité et indicateurs de résultats

Les indicateurs de résultats sont transmis sur demande. Les taux de satisfaction, de réussite et le nombre d'apprenants seront diffusés début 2027.

Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, l'apprenant sera capable de :

- Prendre en main l'interface de Canva et configurer son espace de marque pour faciliter la création au quotidien
- Appliquer les fondamentaux du design graphique pour créer des visuels cohérents avec son identité visuelle
- Concevoir des supports de communication professionnels en exploitant les fonctionnalités avancées de Canva
- Créer des modèles réutilisables, décliner ses visuels selon les canaux et les exporter dans les formats adaptés
- Produire en autonomie ses propres supports et constituer une bibliothèque de modèles prêts à l'emploi (module optionnel)

Contenu de la formation

Module 1 – Maîtriser Canva et les fondamentaux du design graphique (Jour 1 – 7 h)

- Découvrir l'interface de Canva, ses outils et ses principales fonctionnalités.
- Paramétrer et organiser son espace de travail : dossiers, projets et modèles.
- Configurer son espace de marque en intégrant ses couleurs, typographies, logos et éléments graphiques pour faciliter la création au quotidien.
- Comprendre les fondamentaux du design graphique : composition, alignement, hiérarchie visuelle, contraste, lisibilité, équilibre et espaces de respiration.
- Identifier les dimensions et les formats adaptés aux différents supports de communication.
- Explorer les bibliothèques de modèles, d'images, de typographies, d'illustrations et d'éléments graphiques.
- Personnaliser des modèles existants pour créer des visuels cohérents avec son identité visuelle.
- Découvrir les fonctionnalités de retouche d'image et les outils d'intelligence artificielle intégrés à Canva.

Module 2 – Concevoir des supports de communication professionnels et réutilisables (Jour 2 – 7 h)

- Créer différents supports de communication : publications, carrousels, stories, présentations, flyers, affiches et documents professionnels.
- Structurer ses créations en appliquant les règles de composition et de hiérarchisation de l'information.
- Intégrer et personnaliser les textes, images, formes, icônes, illustrations et autres éléments graphiques.
- Exploiter les fonctionnalités avancées : retouche, détourage, effets visuels, transparence, calques, alignement et regroupement d'éléments.
- Intégrer des liens cliquables et générer des QR codes.
- Créer des modèles personnalisés et réutilisables pour harmoniser ses supports et gagner du temps.
- Adapter, redimensionner et décliner ses visuels selon les supports et les canaux de diffusion.
- Organiser et classer ses créations pour faciliter leur réutilisation et leur mise à jour.
- Exporter ses créations dans les formats appropriés (PNG, JPG, PDF standard, PDF impression, etc.) en tenant compte des exigences de qualité et de diffusion.

Module 3 (optionnel) – Atelier de création et mise en situation sur ses propres supports (Jour 3 – 7 h)

- Définir ses besoins en supports de communication et prioriser les créations à réaliser.
- Concevoir ses propres visuels en situation réelle, à partir de son identité visuelle et de ses projets de communication.
- Créer une série de modèles personnalisés pour ses usages récurrents : réseaux sociaux, présentations, flyers et documents professionnels.
- Décliner une même création sur plusieurs formats et canaux de diffusion.
- Analyser et ajuster ses visuels selon les principes de design graphique étudiés, avec des retours personnalisés de la formatrice.
- Constituer une bibliothèque de supports prêts à l'emploi pour gagner en autonomie au quotidien.

Organisation de la formation

Équipe pédagogique

Formatrice et dirigeante de l'organisme de formation : Lolita Ghilione

Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

- La formation peut être dispensée en présentiel ou à distance, en visioconférence via l'outil Zoom.
- **Avant la formation : évaluer les connaissances initiales et les besoins des apprenants.** Lors d'un entretien découverte en visioconférence avec la formatrice, les connaissances initiales, les besoins, attentes et enjeux de l'apprenant seront analysés et les prérequis seront vérifiés. Les apprenants rempliront un questionnaire de pré-formation pour adapter le contenu à leur activité, à leurs intérêts et évaluer leur niveau sur la thématique de la formation.

- **Pendant la formation : évaluer en continu et valider la compréhension en temps réel.** Les apprenants bénéficieront d'un apport théorique avec un support papier et numérique. Ils seront soumis à des exercices pratiques appliqués à leur propre activité, des travaux de mise en situation et des échanges sur leurs pratiques professionnelles dans une pédagogie active et participative permettant un contrôle continu de leur progression et du développement de leurs connaissances et compétences au regard des objectifs visés.
- **À l'issue de la formation : évaluer les connaissances acquises et la satisfaction à chaud.** Un quiz d'évaluation permettra de vérifier l'acquisition des compétences en lien avec les objectifs visés par le programme. Un questionnaire de satisfaction permettra de mesurer l'indice de satisfaction des participants sur l'atteinte des objectifs, la qualité de l'animation et la satisfaction globale de la prestation. Un certificat de réalisation sera remis à chaque apprenant.

Contact de la formation
Lolita GHILIONE : 06 29 99 37 78 / formation@lolitaghilione.fr.

Dernière mise à jour du programme : 19/10/2026