Concevoir une expérience de connexion pour développer sa clientèle

Attirez de nouveaux prospects et créez avec eux une relation de confiance grâce à une expérience de connexion pensée pour votre cible. En une journée, vous concevez une expérience stratégique et définissez sa place dans votre parcours client. Selon votre projet, une ou deux journées optionnelles vous permettent ensuite de la créer et de la diffuser en version digitale, ou de l'organiser sous forme d'événement avec Calendly.

Tarif
L'ingénierie pédagogique étant faite sur mesure, le tarif sera établi en fonction des besoins de l'apprenant et figurera sur les documents contractuels tels que le devis, la convention de formation ou le contrat de formation.

Durée
De 1.00 à 3.00 jour(s), soit de 7.00 à 21.00 heures (sur la base d'une journée de 7 heures).
La formation comprend une journée obligatoire consacrée à la conception de l'expérience de connexion, complétée le cas échéant d'un ou deux modules optionnels d'une journée chacun : la création d'une expérience digitale (module 2A) et/ou l'organisation d'une expérience événementielle (module 2B). Les modules optionnels sont choisis lors de l'entretien découverte en fonction des besoins et du projet de l'apprenant.
La durée retenue, ainsi que la période ou les dates de formation, figurent sur les documents contractuels (devis, convention ou contrat de formation).

Profils des apprenants
Public concerné :
- Entrepreneurs, indépendants, professions libérales, dirigeants et collaborateurs de TPE/PME souhaitant attirer de nouveaux prospects et développer leur clientèle grâce à une expérience de connexion

Prérequis :
- Aucun prérequis

Accessibilité et délais d'accès
Inscription sur demande, lors de l'appel découverte, par mail (formation@lolitaghilione.fr) ou par téléphone au 06 29 99 37 78 auprès de Lolita Ghilione. L'accès à la formation s'effectue selon le planning de l'apprenant, au plus tard 15 jours après la demande.

Accessibilité aux personnes en situation de handicap
Afin d'étudier les modes de compensation nécessaires et d'adapter au mieux la formation, merci de contacter la référente handicap, Mme Lolita Ghilione, par téléphone au 06 29 99 37 78 ou par mail à l'adresse formation@lolitaghilione.fr.

Qualité et indicateurs de résultats
Les indicateurs de résultats sont transmis sur demande. Les taux de satisfaction, de réussite et le nombre d'apprenants seront diffusés début 2027.

Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, l'apprenant sera capable de :
- Définir les objectifs de son expérience de connexion et sa place dans son tunnel de vente et son parcours client
- Concevoir le concept, la promesse et le parcours de son expérience de connexion, adaptés à sa cible et à ses ressources
- Créer une expérience de connexion digitale avec une page de capture et une livraison automatisée par e-mail avec Brevo (module optionnel 2A)
- Organiser une expérience de connexion événementielle et gérer les inscriptions avec Calendly (module optionnel 2B)

Contenu de la formation

Module 1 (obligatoire) – Concevoir une expérience de connexion stratégique (Jour 1 – 7 h)

- Comprendre le rôle d'une expérience de connexion dans une stratégie de communication et de développement commercial.
- Découvrir le fonctionnement d'un tunnel de vente et identifier la place de l'expérience de connexion dans le parcours client.
- Définir les objectifs stratégiques de son expérience : attirer, créer du lien, développer la confiance, qualifier ses prospects ou favoriser la conversion.
- Identifier le moment pertinent pour proposer son expérience selon le niveau de conscience et l'avancement de sa cible dans son parcours d'achat.
- Explorer les différents types d'expériences de connexion digitales et événementielles.
- Sélectionner une expérience adaptée à sa cible, à ses objectifs et à ses ressources.
- Définir le concept, la promesse et la valeur apportée par son expérience.
- Structurer le parcours de connexion : découverte, inscription, participation ou consommation, puis prochaine étape proposée.
- Définir les modalités de diffusion et les indicateurs permettant d'évaluer les résultats de son expérience.

Module 2A (optionnel) – Créer et diffuser une expérience de connexion digitale (1 jour – 7 h)

- Structurer le contenu de son expérience digitale : e-book, guide, quiz, audio, mini-formation ou ressource téléchargeable.
- Concevoir et personnaliser son support digital à l'aide des outils adaptés.
- Concevoir sa page de capture sous la forme d'un formulaire d'inscription et de collecte de contacts avec Brevo ou Google Forms, en présentant la promesse et les bénéfices de l'expérience.
- Automatiser la livraison du contenu par e-mail avec Brevo dès l'inscription du prospect.
- Organiser le parcours de réception et rédiger les e-mails automatisés associés.
- Tester le fonctionnement de l'expérience avant sa diffusion.

Module 2B (optionnel) – Organiser une expérience de connexion événementielle avec Calendly (1 jour – 7 h)

- Définir les modalités pratiques de son événement : format, durée, capacité d'accueil et conditions de participation.
- Structurer le programme et le déroulement de son atelier, de sa conférence ou de sa rencontre.
- Découvrir et paramétrer les fonctionnalités de Calendly adaptées à l'inscription événementielle.
- Créer une page de réservation ou d'inscription avec les informations essentielles.
- Personnaliser les questions d'inscription et les communications de confirmation.
- Configurer les rappels et les modalités de gestion des participants.
- Tester le parcours d'inscription et préparer le suivi des participants après l'événement.

Organisation de la formation

Équipe pédagogique

Formatrice et dirigeante de l'organisme de formation : Lolita Ghilione

Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

- La formation peut être dispensée en présentiel ou à distance, en visioconférence via l'outil Zoom.
- **Avant la formation : évaluer les connaissances initiales et les besoins des apprenants.** Lors d'un entretien découverte en visioconférence avec la formatrice, les connaissances initiales, les besoins, attentes et enjeux de l'apprenant seront analysés et les prérequis seront vérifiés. Les apprenants rempliront un questionnaire de pré-formation pour adapter le contenu à leur activité, à leurs intérêts et évaluer leur niveau sur la thématique de la formation.
- **Pendant la formation : évaluer en continu et valider la compréhension en temps réel.** Les apprenants bénéficieront d'un apport théorique avec un support papier et numérique. Ils seront soumis à des exercices pratiques appliqués à leur propre activité, des travaux de mise en situation et des échanges sur leurs pratiques professionnelles dans une pédagogie active et participative permettant un contrôle continu de leur progression et du développement de leurs connaissances et compétences au regard des objectifs visés.

- **À l'issue de la formation : évaluer les connaissances acquises et la satisfaction à chaud.** Un quiz d'évaluation permettra de vérifier l'acquisition des compétences en lien avec les objectifs visés par le programme. Un questionnaire de satisfaction permettra de mesurer l'indice de satisfaction des participants sur l'atteinte des objectifs, la qualité de l'animation et la satisfaction globale de la prestation. Un certificat de réalisation sera remis à chaque apprenant.

Contact de la formation
Lolita GHILIONE : 06 29 99 37 78 / formation@lolitaghilione.fr.

Dernière mise à jour du programme : 19/10/2026