Concevoir l'arborescence et le cahier des charges de son site internet

Posez des bases solides avant de créer ou de refondre votre site internet. En 2 jours, vous concevez une arborescence claire et un parcours utilisateur pensé pour la conversion, puis vous structurez les contenus de chaque page et rédigez un cahier des charges complet, à transmettre à un prestataire ou à utiliser pour réaliser votre site en autonomie.

Tarif

L'ingénierie pédagogique étant faite sur mesure, le tarif sera établi en fonction des besoins de l'apprenant et figurera sur les documents contractuels tels que le devis, la convention de formation ou le contrat de formation.

Durée

2.00 jour(s), soit 14.00 heures (sur la base d'une journée de 7 heures).
La période ou les dates de formation figurent sur les documents contractuels (devis, convention ou contrat de formation).

Profils des apprenants

Public concerné :

- Entrepreneurs, indépendants, professions libérales, dirigeants et collaborateurs de TPE/PME souhaitant préparer la création ou la refonte de leur site internet

Prérequis :

- Aucun prérequis

Accessibilité et délais d'accès

Inscription sur demande, lors de l'appel découverte, par mail (formation@lolitaghilione.fr) ou par téléphone au 06 29 99 37 78 auprès de Lolita Ghilione. L'accès à la formation s'effectue selon le planning de l'apprenant, au plus tard 15 jours après la demande.

Accessibilité aux personnes en situation de handicap

Afin d'étudier les modes de compensation nécessaires et d'adapter au mieux la formation, merci de contacter la référente handicap, Mme Lolita Ghilione, par téléphone au 06 29 99 37 78 ou par mail à l'adresse formation@lolitaghilione.fr.

Qualité et indicateurs de résultats

Les indicateurs de résultats sont transmis sur demande. Les taux de satisfaction, de réussite et le nombre d'apprenants seront diffusés début 2027.

Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, l'apprenant sera capable de :

- Concevoir une arborescence claire intégrant les pages essentielles et les informations légales obligatoires
- Optimiser la navigation et le parcours utilisateur pour favoriser la conversion des visiteurs
- Structurer les contenus de chaque page en appliquant les principes du copywriting et de la psychologie d'achat
- Rédiger un cahier des charges complet, prêt à être transmis à un prestataire ou utilisé en autonomie

Contenu de la formation

Module 1 – Structurer son site internet et optimiser le parcours utilisateur (Jour 1 – 7 h)

- Comprendre le rôle d'un site internet dans une stratégie de communication et de développement commercial.
- Définir les objectifs du site et les actions attendues des visiteurs.
- Identifier les pages essentielles selon son activité : accueil, présentation, prestations, contact, prise de rendez-vous et autres pages pertinentes.
- Identifier les pages et informations obligatoires : mentions légales, politique de confidentialité, gestion des cookies et conditions générales selon l'activité.
- Concevoir une arborescence claire et cohérente avec son positionnement et ses offres.

- Structurer les menus et les parcours de navigation pour faciliter l'accès aux informations.
- Appliquer les principes de facilité cognitive pour rendre la navigation intuitive et limiter les efforts de compréhension.
- Définir les appels à l'action et les points de conversion à intégrer dans le parcours utilisateur.

Module 2 – Structurer les contenus et rédiger son cahier des charges (Jour 2 – 7 h)

- Définir le rôle et les informations essentielles de chaque page du site.
- Structurer une page d'accueil attractive pour présenter clairement son activité, sa proposition de valeur et orienter les visiteurs.
- Organiser les pages de présentation pour valoriser son histoire, son expertise et ses éléments de réassurance.
- Concevoir des pages de vente efficaces : problématique, promesse, bénéfices, présentation de l'offre, preuves de confiance et appel à l'action.
- Appliquer les principes du copywriting et de la psychologie d'achat pour faciliter la compréhension des offres et favoriser la conversion.
- Identifier les éléments visuels et les fonctionnalités nécessaires : photographies, vidéos, formulaires, réservation, paiement et liens externes.
- Définir les besoins fonctionnels et les contraintes du projet : identité visuelle, version mobile, référencement naturel, accessibilité et évolutivité.
- Rédiger un cahier des charges structuré regroupant l'arborescence, les contenus, les fonctionnalités et les besoins techniques.
- Préparer les éléments à transmettre à un prestataire ou à utiliser pour réaliser son site en autonomie.

Organisation de la formation

Équipe pédagogique

Formatrice et dirigeante de l'organisme de formation : Lolita Ghilione

Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

- La formation peut être dispensée en présentiel ou à distance, en visioconférence via l'outil Zoom.
- **Avant la formation : évaluer les connaissances initiales et les besoins des apprenants.** Lors d'un entretien découverte en visioconférence avec la formatrice, les connaissances initiales, les besoins, attentes et enjeux de l'apprenant seront analysés et les prérequis seront vérifiés. Les apprenants rempliront un questionnaire de pré-formation pour adapter le contenu à leur activité, à leurs intérêts et évaluer leur niveau sur la thématique de la formation.
- **Pendant la formation : évaluer en continu et valider la compréhension en temps réel.** Les apprenants bénéficieront d'un apport théorique avec un support papier et numérique. Ils seront soumis à des exercices pratiques appliqués à leur propre activité, des travaux de mise en situation et des échanges sur leurs pratiques professionnelles dans une pédagogie active et participative permettant un contrôle continu de leur progression et du développement de leurs connaissances et compétences au regard des objectifs visés.
- **À l'issue de la formation : évaluer les connaissances acquises et la satisfaction à chaud.** Un quiz d'évaluation permettra de vérifier l'acquisition des compétences en lien avec les objectifs visés par le programme. Un questionnaire de satisfaction permettra de mesurer l'indice de satisfaction des participants sur l'atteinte des objectifs, la qualité de l'animation et la satisfaction globale de la prestation. Un certificat de réalisation sera remis à chaque apprenant.

Contact de la formation

Lolita GHILIONE : 06 29 99 37 78 / formation@lolitaghilione.fr.

Dernière mise à jour du programme : 19/10/2026