

El Lolita Ghilione

281, avenue des Palmiers
83140 Six-Fours-Les-Plages
Email : formation@lolitaghillione.fr
Tel : +33629993778



Promouvoir Son Activité sur Instagram

Instagram, un outil puissant pour promouvoir votre activité : Pour attirer votre client de cœur, fédérer une communauté engagée et transmettre votre message avec impact, il est essentiel de comprendre cette plateforme et d'utiliser ses fonctionnalités à leur plein potentiel.

Dans cette formation, nous vous accompagnons pas à pas pour maîtriser Instagram et transformer votre profil en un véritable levier pour votre visibilité et votre image de marque. Que vous soyez débutant(e) ou que vous cherchiez à passer au niveau supérieur, vous repartirez avec une stratégie concrète et des techniques créatives à mettre en œuvre dès aujourd'hui ! Vous apprendrez à créer du contenu aligné avec qui vous êtes, à planifier vos actions et à tirer parti des outils avancés pour vous démarquer.

Tarif

L'ingénierie pédagogique étant faite sur mesure, le tarif sera établi en fonction des besoins de l'apprenant et figurera sur les documents contractuels tels que le devis, la convention de formation ou le contrat de formation.

Durée

5.00 jour(s), soit 35.00 heures (sur la base d'une journée de 7 heures).

La période ou les dates de formation figurent sur les documents contractuels (devis, convention ou contrat de formation).

Profils des apprenants

Public concerné :

- Toute personne amenée à développer son activité, gagner en visibilité et en notoriété, et agrandir sa clientèle.

Prérequis :

- Aucun prérequis

Accessibilité et délais d'accès

Inscription sur demande, lors de l'appel découverte, par mail (formation@lolitaghillione.fr) ou par téléphone au 06 29 99 37 78 auprès de Lolita Ghilione. L'accès à la formation s'effectue selon le planning de l'apprenant, au plus tard 15 jours après ta demande.

Accessibilité aux personnes en situation de handicap

Afin d'étudier les modes de compensation nécessaires et d'adapter au mieux la formation, merci de contacter la référente handicap, Mme Lolita Ghilione, par téléphone au 06 29 99 37 78 ou par mail à l'adresse formation@lolitaghillione.fr.

Qualité et indicateurs de résultats

3 stagiaires formés en 2025

100 % de stagiaires satisfaits

0 % d'abandon

Objectifs pédagogiques

- Maîtriser les bases d'Instagram, comprendre ses fonctionnalités et son algorithme
- Configurer son profil optimisé pour attirer son client de cœur
- Créer des contenus visuels et vidéos percutants, adaptés aux tendances et bonnes pratiques de la plateforme
- Concevoir une stratégie de contenu claire et efficace et planifier leurs publications à l'aide d'un calendrier éditorial

El Lolita Ghilione | 281, avenue des Palmiers 83140 Six-Fours-Les-Plages | Numéro SIRET : 83473601900045 |

Numéro de déclaration d'activité : 93830761983 (auprès du préfet de région de : PACA)

Cet enregistrement ne vaut pas l'agrément de l'État.

El Lolita Ghilione

281, avenue des Palmiers
83140 Six-Fours-Les-Plages
Email : formation@lolitaghillione.fr
Tel : +33629993778



- Mesurer les performances de ses publications pour ajuster sa stratégie
- Engager et fidéliser leur communauté avec des interactions pertinentes et stratégiques
- Exploiter l'opportunité de relier une page Facebook à son compte Instagram pour maximiser sa visibilité
- Utiliser des stratégies avancées comme le marketing d'influence ou les campagnes publicitaires payantes

Contenu de la formation

Catégorie : Vente

- Module 1 : Comprendre Instagram et Optimiser son Compte
 - Intégrer Instagram dans une stratégie de communication
 - Découvrir les fonctionnalités principales de la plateforme
 - Comprendre et exploiter l'algorithme d'Instagram
 - Configurer son compte et optimiser son profil.
- Module 2 : Créer des Contenus adaptés à la plateforme
 - Créer du contenu visuel pour différents formats avec Canva
 - Produire du contenu vidéo dynamique avec CapCut
 - Exploiter pleinement les fonctionnalités d'Instagram pour la création et le montage de contenu
 - Adopter les tendances et les bonnes pratiques pour maximiser l'impact
- Module 3 : Élaborer une Stratégie et Optimiser Ses Résultats
 - Générer des idées de sujets pertinents et définir ses thématiques et piliers de communication
 - Construire une stratégie alignée à ses objectifs
 - Planifier son contenu dans un calendrier éditorial
 - Structurer efficacement ses publications et analyser ses performances
- Module 4 : Animer et étendre sa Communauté
 - Module 4 : Animer et étendre sa Communauté
 - Exploiter le canal de diffusion de manière pertinente
 - Gérer les interactions avec ses abonnés
- Module 5 : Maximiser Sa Portée et Sa Visibilité
 - Relier son compte Instagram à sa page Facebook et tirer parti des avantages uniques de ce réseau social
 - Collaborer avec des influenceurs stratégiquement
 - Créer des publicités sur Instagram avec la fonction Boost.

Organisation de la formation

Équipe pédagogique

Formatrice et dirigeante de l'organisme de formation : Lolita Ghilione

Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

- Les formations pourront être dispensées en présentiel ou en distanciel via l'outil de visio conférence "Zoom". Dans ce cas-là, un équipement informatique est requis, tel qu'un ordinateur ou une tablette équipée d'une webcam et d'un micro, ainsi qu'une connexion Internet de bonne qualité.
- Avant la formation : évaluer les connaissances initiales et les besoins des apprenants Lors d'un entretien découverte en visioconférence avec la formatrice, les connaissances initiales, les besoins, attentes et enjeux de l'apprenant seront analysés et les prérequis seront vérifiés. Les apprenants rempliront un questionnaire de pré-formation pour adapter le contenu à leurs intérêts et évaluer leur niveau sur la thématique de la formation.

El Lolita Ghilione

281, avenue des Palmiers
83140 Six-Fours-Les-Plages
Email : formation@lolitaghilione.fr
Tel : +33629993778



- Pendant la formation : évaluer en continu et valider la compréhension en temps réel Les apprenants bénéficieront d'un apport théorique avec un support papier et numérique. Ils seront soumis à des exercices pratiques, des travaux de groupe, des mises en situation et des échanges sur leurs pratiques professionnelles dans une pédagogie active et participative permettant un contrôle continu de leur progression et du développement de leurs connaissances et compétences au regard des objectifs visés.
- À l'issue de la formation : évaluer les connaissances acquises et la satisfaction à chaud Un quiz d'évaluation permettra de vérifier l'acquisition des compétences en lien avec les objectifs visés par le programme. Un questionnaire de satisfaction permettra de mesurer l'indice de satisfaction des participants sur l'atteinte des objectifs, la qualité de l'animation et la satisfaction globale de la prestation. Un certificat de réalisation sera remis à chaque apprenant.

Contact de la formation

Lolita GHILIONE : 06 29 99 37 78 / formation@lolitaghilione.fr.

Dernière mise à jour du programme : 01/05/2026