

El Lolita Ghilione

281, avenue des Palmiers
83140 Six-Fours-Les-Plages
Email : formation@lolitaghilione.fr
Tel : +33629993778



Mettre en place sa stratégie de communication

La visibilité, c'est la clé : si vous restez dans l'ombre au fond du couloir... personne ne vous verra. Pour attirer votre client de cœur et partager vos messages avec impact, il vous faut une stratégie de communication qui reflète pleinement la femme que vous êtes, tant sur le plan personnel que professionnel. Structurer vos actions et vous positionner clairement vous permettra de vous démarquer, d'augmenter votre visibilité et d'imposer votre autorité avec confiance.

Dans cette formation, je vous accompagne pas à pas pour construire une stratégie qui vous ressemble. Que vous soyez en phase de lancement ou que vous souhaitiez booster votre visibilité, vous repartirez avec des outils simples et efficaces à mettre en œuvre dès le premier jour !

Tarif

L'ingénierie pédagogique étant faite sur mesure, le tarif sera établi en fonction des besoins de l'apprenant et figurera sur les documents contractuels tels que le devis, la convention de formation ou le contrat de formation.

Durée

8.00 jour(s), soit 56.00 heures (sur la base d'une journée de 7 heures).

La période ou les dates de formation figurent sur les documents contractuels (devis, convention ou contrat de formation).

Profils des apprenants

Public concerné :

- Toute personne amenée à développer son activité, gagner en visibilité et en notoriété, et agrandir sa clientèle

Prérequis :

- Aucun prérequis

Accessibilité et délais d'accès

Inscription sur demande, lors de l'appel découverte, par mail (coaching@lolitaghilione.fr) ou par téléphone au 06 29 99 37 78 auprès de Lolita Ghilione. L'accès à la formation s'effectue selon le planning de l'apprenant, au plus tard 15 jours après ta demande.

Accessibilité aux personnes en situation de handicap

Afin d'étudier les modes de compensation nécessaires et d'adapter au mieux la formation, merci de contacter la référente handicap, Mme Lolita Ghilione, par téléphone au 06 29 99 37 78 ou par mail à l'adresse formation@lolitaghilione.fr.

Qualité et indicateurs de résultats

7 stagiaires formés en 2025

100 % de stagiaires satisfaits

0 % d'abandon

Objectifs pédagogiques

- Exprimer l'identité unique de son entreprise à travers ses communications
- Définir et analyser sa cible pour adopter son langage
- Concevoir, structurer et présenter ses offres de manière claire et attractive
- Communiquer avec impact et authenticité
- Mettre en place une stratégie marketing en trois phases : attirer, séduire et convertir

El Lolita Ghilione | 281, avenue des Palmiers 83140 Six-Fours-Les-Plages | Numéro SIRET : 83473601900045 |

Numéro de déclaration d'activité : 93830761983 (auprès du préfet de région de : PACA)

Cet enregistrement ne vaut pas l'agrément de l'État.

El Lolita Ghilione

281, avenue des Palmiers
83140 Six-Fours-Les-Plages
Email : formation@lolitaghillione.fr
Tel : +33629993778



- Choisir les bons canaux pour une communication efficace
- Créer du contenu pertinent et stratégique
- Planifier sa stratégie de communication

Contenu de la formation

Catégorie : Marketing & Communication

- **Module 1 : Exprimer l'identité de son entreprise à travers ses communications**
 - Clarifier la raison d'être de son entreprise
 - Affiner son positionnement et identifier sa niche
 - Énoncer ses valeurs et ses mots-clés d'impact
 - Affirmer son unicité et sa différence
 - Transposer la personnalité et l'image de marque de son entreprise dans une identité visuelle alignée
- **Module 2 : Définir et analyser sa cible pour adopter son langage**
 - Dessiner le portrait démographique de son client de coeur
 - Analyser ses problématiques et blocages aujourd'hui
 - Anticiper ses besoins et objectifs pour demain
 - Analyser sa personnalité et son caractère
- **Module 3 : Concevoir, structurer et présenter ses offres de manière attractive**
 - Identifier et structurer les éléments clés de chaque offre
 - Concevoir une proposition de valeur distinctive avec une forte promesse de transformation
 - Mettre en avant les bénéfices, les transformations attendues et gérer efficacement les objections
 - Optimiser la présentation visuelle et le copywriting pour valoriser ses offres
- **Module 4 : Communiquer avec Impact et authenticité**
 - Définir ses objectifs de communication et structurer des messages clés
 - Adopter un marketing éthique et bienveillant
 - Montrer son expertise et asseoir son autorité
 - Oser se montrer avec authenticité et utiliser le storytelling pour rassembler une communauté
- **Module 5 : Mettre en place une stratégie marketing en 3 phases**
 - Cartographier les différentes étapes du parcours client
 - Structurer la phase 1 : Attirer
 - Structurer la phase 2 : Séduire
 - Structurer la phase 3 : Convertir
- **Module 6 : Choisir les bons canaux pour une communication efficace**
 - Identifier les canaux traditionnels et digitaux stratégiques pour chaque étape de la stratégie
 - Analyser et sélectionner les plateformes pertinentes pour diffuser du contenu visuel et écrit
 - Analyser et sélectionner les plateformes pertinentes pour diffuser du contenu vidéo et audio
 - Déterminer les formats de contenu et actions de communication en cohérence avec ses compétences et les attentes de sa cible
- **Module 7 : Créer du contenu pertinent et stratégique**
 - Générer et développer des idées de sujets pertinents
 - Concevoir du contenu attractif
 - Concevoir du contenu séduisant
 - Adapter le contenu à chaque étape du parcours client
- **Module 8 : Planifier sa stratégie de communication**
 - Structurer un plan d'action clair et réalisable
 - Créer son rétroplanning
 - Concevoir son calendrier éditorial
 - Mesurer et ajuster les résultats

Organisation de la formation

El Lolita Ghilione | 281, avenue des Palmiers 83140 Six-Fours-Les-Plages | Numéro SIRET : 83473601900045 |
Numéro de déclaration d'activité : 93830761983 (auprès du préfet de région de : PACA)
Cet enregistrement ne vaut pas l'agrément de l'État.

El Lolita Ghilione

281, avenue des Palmiers
83140 Six-Fours-Les-Plages
Email : formation@lolitaghilione.fr
Tel : +33629993778



Équipe pédagogique

Formatrice et dirigeante de l'organisme de formation : Lolita Ghilione

Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

- Les formations pourront être dispensées en présentiel ou en distanciel via l'outil de visio conférence "Zoom". Dans ce cas-là, un équipement informatique est requis, tel qu'un ordinateur ou une tablette équipée d'une webcam et d'un micro, ainsi qu'une connexion Internet de bonne qualité.
- Avant la formation : évaluer les connaissances initiales et les besoins des apprenants Lors d'un entretien découverte en visioconférence avec la formatrice, les connaissances initiales, les besoins, attentes et enjeux de l'apprenant seront analysés et les prérequis seront vérifiés. Les apprenants rempliront un questionnaire de pré-formation pour adapter le contenu à leurs intérêts et évaluer leur niveau sur la thématique de la formation.
- Pendant la formation : évaluer en continu et valider la compréhension en temps réel Les apprenants bénéficieront d'un apport théorique avec un support papier et numérique. Ils seront soumis à des exercices pratiques, des travaux de groupe, des mises en situation et des échanges sur leurs pratiques professionnelles dans une pédagogie active et participative permettant un contrôle continu de leur progression et du développement de leurs connaissances et compétences au regard des objectifs visés.
- À l'issue de la formation : évaluer les connaissances acquises et la satisfaction à chaud Un quiz d'évaluation permettra de vérifier l'acquisition des compétences en lien avec les objectifs visés par le programme. Un questionnaire de satisfaction permettra de mesurer l'indice de satisfaction des participants sur l'atteinte des objectifs, la qualité de l'animation et la satisfaction globale de la prestation. Un certificat de réalisation sera remis à chaque apprenant.

Contact de la formation

Lolita GHILIONE : 06 29 99 37 78 / formation@lolitaghilione.fr.

Dernière mise à jour du programme : 01/05/2026