

## El Lolita Ghilione

281, avenue des Palmiers  
83140 Six-Fours-Les-Plages  
Email : [formation@lolitaghillione.fr](mailto:formation@lolitaghillione.fr)  
Tel : +33629993778



# Créer du Contenu Impactant sur Instagram

*Boostez votre présence sur Instagram avec une stratégie efficace ! En 3 jours, apprenez à optimiser votre profil, structurer votre contenu, et créer des visuels et vidéos impactants. Ce programme vous guidera pas à pas pour comprendre l'algorithme, planifier vos publications et engager votre audience de manière authentique. Une approche claire et concrète pour utiliser Instagram comme un véritable atout pour votre activité.*

### Tarif

L'ingénierie pédagogique étant faite sur mesure, le tarif sera établi en fonction des besoins de l'apprenant et figurera sur les documents contractuels tels que le devis, la convention de formation ou le contrat de formation.

### Durée

3.00 jour(s), soit 21.00 heures (sur la base d'une journée de 7 heures).  
La période ou les dates de formation figurent sur les documents contractuels (devis, convention ou contrat de formation).

### Profils des apprenants

Public concerné :

- Toute personne amenée à développer son activité, gagner en visibilité et en notoriété, et agrandir sa clientèle

Prérequis :

- Aucun prérequis

### Accessibilité et délais d'accès

Inscription sur demande, lors de l'appel découverte, par mail ([formation@lolitaghillione.fr](mailto:formation@lolitaghillione.fr)) ou par téléphone au 06 29 99 37 78 auprès de Lolita Ghilione. L'accès à la formation s'effectue selon le planning de l'apprenant, au plus tard 15 jours après ta demande.

### Accessibilité aux personnes en situation de handicap

Afin d'étudier les modes de compensation nécessaires et d'adapter au mieux la formation, merci de contacter la référente handicap, Mme Lolita Ghilione, par téléphone au 06 29 99 37 78 ou par mail à l'adresse [formation@lolitaghillione.fr](mailto:formation@lolitaghillione.fr).

### Qualité et indicateurs de résultats

15 stagiaires formés en 2025  
100 % de stagiaires satisfaits  
0 % d'abandon

## Objectifs pédagogiques

- Comprendre et exploiter les fonctionnalités et l'algorithme d'Instagram pour optimiser sa visibilité et son engagement
- Configurer et optimiser son profil professionnel afin d'attirer et convertir son audience
- Définir ses piliers de communication, générer des idées de contenu et les planifier dans un calendrier éditorial
- Maîtriser les bases du design et créer des visuels percutants en accord avec son identité de marque avec Canva
- Réaliser des vidéos dynamiques en exploitant les fonctionnalités de montage d'Instagram et de CapCut
- Engager et fidéliser leur communauté avec des interactions pertinentes et stratégiques
- Exploiter l'opportunité de relier une page Facebook à son compte Instagram pour maximiser sa visibilité
- Structurer, analyser et optimiser ses publications pour développer une communauté engagée et accroître sa visibilité

# El Lolita Ghilione

281, avenue des Palmiers  
83140 Six-Fours-Les-Plages  
Email : formation@lolitaghillione.fr  
Tel : +33629993778



## Contenu de la formation

Catégorie : Marketing & Communication

- Module 1 : Intégrer Instagram dans sa Stratégie de Communication
  - Comprendre le rôle d'Instagram dans une stratégie digitale efficace.
  - Découvrir les fonctionnalités clés de la plateforme et leur utilité.
  - Identifier les opportunités offertes par chaque format (Publications, Stories, Carrousels, Réels, Lives) en fonction des objectifs de communication.
  - Comprendre et exploiter l'algorithme d'Instagram pour maximiser la portée de ses publications.
  - Adopter les tendances et les bonnes pratiques pour booster sa visibilité et son engagement.
- Module 2 : Optimiser son Profil pour Attirer son Audience
  - Configurer un compte créateur ou professionnel et comprendre les différences entre les deux.
  - Optimiser son profil pour capter l'attention (nom du compte, biographie, highlights attractifs).
  - Intégrer un outil pour centraliser ses liens utiles (Linktree) et simplifier le parcours utilisateur.
- Module 3 : Définir sa Stratégie de Contenu
  - Déterminer ses thématiques et piliers de communication en fonction du profil de son client de coeur.
  - Générer des idées de contenu pertinentes et engageantes.
  - Adapter son contenu aux switchs identitaires de son audience (divertissement, engagement, éducation, connexion émotionnelle, preuve sociale et incitation à l'action..)
  - Planifier son contenu avec un calendrier éditorial, en assurant régularité et cohérence.
  - Intégrer les temps forts (événements, fêtes nationales, saisonnalités, lancement d'une nouvelle offre...).
- Module 4 : Créer des Visuels Impactants
  - Comprendre les attentes esthétiques d'Instagram et éviter les erreurs de branding.
  - Maîtriser les fondamentaux du design visuel (contraste, alignement, marges, hiérarchie des éléments).
  - Création d'un compte Canva et prise en main de l'espace de travail.
  - Paramétrer son identité visuelle (couleurs, typographies, templates personnalisés).
  - Créer des visuels impactants adaptés aux différents formats d'Instagram.
  - Créer son vision board pour un feed harmonieux et cohérent avec son image de marque.
  - Exploiter pleinement les fonctionnalités de création visuelle d'Instagram.
- Module 5 : Créer du Contenu Vidéo Dynamique
  - Utiliser CapCut pour monter des vidéos professionnelles.
  - Exploiter pleinement les fonctionnalités de montage vidéo d'Instagram.
  - Adopter les tendances vidéo et les bonnes pratiques pour capter l'attention.
- Module 6 : Structurer ses Publications et Développer son Audience
  - Structurer efficacement ses publications pour maximiser leur impact et engagement.
  - Programmer ses publications directement via Instagram.
  - Analyser ses performances (Instagram Insights) et ajuster sa stratégie en fonction des résultats.
  - Gérer les interactions avec ses abonnés pour créer une communauté engagée et fidèle.
  - Sponsoriser ses publications avec la fonction Boost pour augmenter leur visibilité et atteindre une audience ciblée.

## Organisation de la formation

### Équipe pédagogique

Formatrice et dirigeante de l'organisme de formation : Lolita Ghilione

### Modalités pédagogiques

Les formations pourront être dispensées en présentiel ou en distanciel via l'outil de visio conférence "Zoom". Dans ce cas-là, un équipement informatique est requis, tel qu'un ordinateur ou une tablette équipée d'une webcam et d'un micro, ainsi qu'une connexion Internet de bonne qualité.

# El Lolita Ghilione

281, avenue des Palmiers  
83140 Six-Fours-Les-Plages  
Email : formation@lolitaghillione.fr  
Tel : +33629993778



## Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

- Avant la formation : évaluer les connaissances initiales et les besoins des apprenants Lors d'un entretien découverte en visioconférence avec la formatrice, les connaissances initiales, les besoins, attentes et enjeux de l'apprenant seront analysés et les prérequis seront vérifiés. Les apprenants rempliront un questionnaire de pré-formation pour adapter le contenu à leurs intérêts et évaluer leur niveau sur la thématique de la formation.
- Pendant la formation : évaluer en continu et valider la compréhension en temps réel Les apprenants bénéficieront d'un apport théorique avec un support papier et numérique. Ils seront soumis à des exercices pratiques, des travaux de groupe, des mises en situation et des échanges sur leurs pratiques professionnelles dans une pédagogie active et participative permettant un contrôle continu de leur progression et du développement de leurs connaissances et compétences au regard des objectifs visés.
- À l'issue de la formation : évaluer les connaissances acquises et la satisfaction à chaud Un quiz d'évaluation permettra de vérifier l'acquisition des compétences en lien avec les objectifs visés par le programme. Un questionnaire de satisfaction permettra de mesurer l'indice de satisfaction des participants sur l'atteinte des objectifs, la qualité de l'animation et la satisfaction globale de la prestation. Un certificat de réalisation sera remis à chaque apprenant.

## Contact de la formation

Lolita GHILIONE : 06 29 99 37 78 / formation@lolitaghillione.fr.

Dernière mise à jour du programme : 01/05/2026