

El Lolita Ghilione

281, avenue des Palmiers
83140 Six-Fours-Les-Plages
Email : formation@lolitaghillione.fr
Tel : +33629993778



Créer et gérer sa boutique en ligne (WooCommerce)

En 6 jours, cette formation vous guide pas à pas pour concevoir une boutique WooCommerce professionnelle, structurée et efficace. Vous apprendrez à construire une offre pertinente, optimiser l'expérience utilisateur et transformer vos visiteurs en clients. À l'issue de la formation, vous repartez avec une boutique fonctionnelle, prête à vendre, et les bases pour la développer en toute autonomie.

Tarif

L'ingénierie pédagogique étant faite sur mesure, le tarif sera établi en fonction des besoins de l'apprenant et figurera sur les documents contractuels tels que le devis, la convention de formation ou le contrat de formation.

Durée

6.00 jours, soit 42.00 heures (sur la base d'une journée de 7 heures).

La période ou les dates de formation figurent sur les documents contractuels (devis, convention ou contrat de formation).

Profils des apprenants

Public concerné :

- Entrepreneur(e), indépendant(e) ou particulier souhaitant lancer leur activité e-commerce
- Commerçants souhaitant développer leur activité sur internet

Prérequis :

- Savoir utiliser un ordinateur et maîtriser les usages de base d'Internet
- Avoir un site WordPress ou être en cours de création de celui-ci

Accessibilité et délais d'accès

Inscription sur demande, lors de l'appel découverte, par mail (formation@lolitaghillione.fr) ou par téléphone au 06 29 99 37 78 auprès de Lolita Ghilione. L'accès à la formation s'effectue selon le planning de l'apprenant, au plus tard 15 jours après ta demande.

Accessibilité aux personnes en situation de handicap

Afin d'étudier les modes de compensation nécessaires et d'adapter au mieux la formation, merci de contacter la référente handicap, Mme Lolita Ghilione, par téléphone au 06 29 99 37 78 ou par mail à l'adresse formation@lolitaghillione.fr.

Qualité et indicateurs de résultats

Les indicateurs de résultats sont transmis sur demande. Les taux de satisfaction, de réussite et le nombre d'apprenants seront diffusés début 2027.

Objectifs pédagogiques

- Définir un projet e-commerce structuré en identifiant une cible, une offre et un positionnement adaptés.
- Installer et configurer une boutique WooCommerce fonctionnelle, incluant les paiements, la livraison et le tunnel de commande.
- Créer et organiser un catalogue produits optimisé pour la lisibilité et la conversion.
- Concevoir une interface de boutique en ligne ergonomique et attractive favorisant une navigation fluide.
- Mettre en œuvre des techniques de conversion pour optimiser les ventes d'une boutique en ligne.
- Analyser les performances d'une boutique et déployer des actions pour développer son activité e-commerce.

Contenu de la formation

El Lolita Ghilione

281, avenue des Palmiers
83140 Six-Fours-Les-Plages
Email : formation@lolitaghillione.fr
Tel : +33629993778



Catégorie : Digital & Web

- **MODULE 1 — Comprendre le e-commerce & définir son projet**
 - Expliquer le fonctionnement global d'une boutique en ligne
 - Identifier les différentes étapes du parcours client
 - Distinguer les principaux modèles e-commerce (dropshipping, stock, POD)
 - Analyser une niche et identifier une opportunité de produit
 - Définir une cible client (persona)
 - Formuler une proposition de valeur claire
- **MODULE 2 — Installer et configurer sa boutique WooCommerce**
 - Installer et activer WooCommerce sur WordPress
 - Configurer les paramètres généraux (devise, pays, TVA)
 - Paramétrer les moyens de paiement (Stripe, PayPal)
 - Configurer les options de livraison (zones, tarifs)
 - Créer et configurer les pages essentielles (panier, commande, compte)
 - Vérifier le bon fonctionnement du processus de commande
- **MODULE 3 — Créer et structurer son catalogue produits**
 - Créer des produits simples et variables dans WooCommerce
 - Rédiger une fiche produit structurée et persuasive
 - Définir une stratégie de prix cohérente
 - Organiser les produits en catégories logiques
 - Optimiser les titres, descriptions et visuels produits
 - Construire une arborescence de boutique claire
- **MODULE 4 — Concevoir une boutique attractive (UX & Design)**
 - Créer les pages avec le constructeur DIVI
 - Appliquer les fondamentaux de l'expérience utilisateur (UX)
 - Structurer un tunnel d'achat fluide et sans friction
 - Optimiser l'affichage mobile (mobile-first)
 - Intégrer des éléments de réassurance (avis, sécurité, livraison)
 - Améliorer la lisibilité et la navigation du site
- **MODULE 5 — Optimiser la conversion (vendre efficacement)**
 - Rédiger des contenus persuasifs
 - Utiliser des déclencheurs psychologiques d'achat (urgence, rareté, preuve sociale)
 - Mettre en place des avis clients et éléments de crédibilité
 - Proposer des offres complémentaires
 - Identifier les points de friction dans le parcours d'achat
 - Optimiser une fiche produit pour convertir davantage
- **MODULE 6 — Gérer, analyser et développer sa boutique**
 - Gérer les commandes et le service client
 - Analyser les performances de la boutique (ventes, produits, trafic)
 - Interpréter les indicateurs clés (taux de conversion, panier moyen...)
 - Appliquer les bases du SEO pour les fiches produits
 - Mettre en place des actions simples pour générer du trafic
 - Élaborer un plan d'action pour développer ses ventes

Organisation de la formation

Équipe pédagogique

Dirigeante de l'organisme de formation : Lolita Ghilione
Formatrice : Laura Bruel

Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

El Lolita Ghilione | 281, avenue des Palmiers Six-Fours-Les-Plages 83140 | Numéro SIRET : 83473601900045 |
Numéro de déclaration d'activité : 93830761983 (auprès du préfet de région de : PACA)
Cet enregistrement ne vaut pas l'agrément de l'État.

El Lolita Ghilione

281, avenue des Palmiers
83140 Six-Fours-Les-Plages
Email : formation@lolitaghilione.fr
Tel : +33629993778



- Les formations pourront être dispensées en présentiel ou en distanciel via l'outil de visio conférence "Zoom". Dans ce cas-là, un équipement informatique est requis, tel qu'un ordinateur ou une tablette équipée d'une webcam et d'un micro, ainsi qu'une connexion Internet de bonne qualité.
- Avant la formation : évaluer les connaissances initiales et les besoins des apprenants Lors d'un entretien découverte en visioconférence avec la formatrice, les connaissances initiales, les besoins, attentes et enjeux de l'apprenant seront analysés et les prérequis seront vérifiés. Les apprenants rempliront un questionnaire de pré-formation pour adapter le contenu à leurs intérêts et évaluer leur niveau sur la thématique de la formation.
- Pendant la formation : évaluer en continu et valider la compréhension en temps réel Les apprenants bénéficieront d'un apport théorique avec un support papier et numérique. Ils seront soumis à des exercices pratiques, des travaux de groupe, des mises en situation et des échanges sur leurs pratiques professionnelles dans une pédagogie active et participative permettant un contrôle continu de leur progression et du développement de leurs connaissances et compétences au regard des objectifs visés.
- À l'issue de la formation : évaluer les connaissances acquises et la satisfaction à chaud Un quiz d'évaluation permettra de vérifier l'acquisition des compétences en lien avec les objectifs visés par le programme. Un questionnaire de satisfaction permettra de mesurer l'indice de satisfaction des participants sur l'atteinte des objectifs, la qualité de l'animation et la satisfaction globale de la prestation. Un certificat de réalisation sera remis à chaque apprenant.

Contact de la formation

Lolita GHILIONE : 06 29 99 37 78 / formation@lolitaghilione.fr.

Dernière mise à jour du programme : 01/04/2026